CHINA
DONORS
ROUNDTABLE
资助者圆桌论坛

美国儿童课外服务参与情况及需求调研（2020）

资助者圆桌论坛（CDR）

2021年11月

本文背景

- 美国课后联盟（Afterschool Alliance，简称AA）多年来持续关注美国儿童在下午3点放学后的活动情况和需求，分别于2004年、2009年、2014年和2020年开展了四次全国性抽样调查。
- 2020年的第四次调查随机选择了3万多个家庭的家长或监护人，调查了在每天下午3点-6点之间，儿童参与课后服务的情况及需求等，并与前三次数据对比，为课后服务提供了经验、机会和趋势。
- 研究发现，随着越来越多的家庭难以负担或获得课后服务，**供需差距达历史高峰**，94%的家长认可课后服务，列举了诸多益处，也迫切希望增加获得课后服务的机会，然而服务**成本和路途中的安全**是主要担忧，亟待政府进一步增加财政投入。
- 本次我们对最新版研究报告及问卷进行节选编译
  - 报告原文 http://afterschoolalliance.org/documents/AA3PM-2020/AA3PM-National-Report.pdf
  - 调研问卷 http://afterschoolalliance.org/documents/AA3PM-2020/AA3PM-2020-Topline-Questionnaire-Summer-Addition.pdf

（CDR亦曾编译2014年报告，可参考 https://mp.weixin.qq.com/s/3QUM4CMd4Z4OeAWkvTH2EA ）

研究结论

1. 课后服务的供需缺口达历史高点
2. 家长对课后服务认可度和需求激增
3. 机会差距显而易见
4. 成本和机会是参与课后活动的首要障碍
5. 课后服务参与度下降，不平等现象突出
6. 参与课后服务的儿童和家庭收获颇丰
7. 对于增加课后投资的支持力度已达史上最高

“课后服务”定义：儿童定期参加的服务，在放学后的几个小时内（通常在下午3点左右开始）提供安全的监护环境和丰富的活动内容。这些活动通常在学校或社区中心提供，不同于运动、艺术课或兴趣班等个人活动，也不同于提供监护但不提供丰富内容的儿童看护。

1. 课后服务的供需缺口达历史高点

研究发现，现在还未参与课外服务、但如果有相关服务将加入其中的儿童比例呈逐年上升趋势，从2004年的30%增长到2020年的50%。**在美国，每一个正在参与课外服务的儿童背后，大约有3个儿童在等待加入的机会。**

- 各州课后服务供需缺口：约88%的州级供需缺口有所增加，近一半的州级缺口比例增长了10%及以上。
- 课后无人监护的儿童数量持续下降，达到最低水平。其中初高中学生放学后无人监护的人数下降，但小学生略有增加，小学生对课后服务需求的比例也有所增加。
- 传统上得不到充分服务的边缘社区，供需缺口最大。58%的黑人和55%的拉丁裔儿童没有参加课后服务，但如果有可获得的服务他们会参加；相比之下，白人儿童比例为46%。低收入家庭儿童的需求比例同样高于高收入家庭（51% vs. 49%）。

2. 家长对课后服务认可度和需求激增

家长对课后服务的认可和需求已达历史新高。家长满意度创历史最高，94%家长总体满意。已经加入课后服务+还未加入但如果有将会加入的儿童数占美国儿童总数的56%。

- 根据家长反馈，激增的需求来自课后服务带来的积极体验，以及课后服务给予家长的支持。**无论孩子是否参加课后服务，家长都越来越多地认同课后服务的价值**，如提升生活技能（如团队合作、增强自信、建立积极的关系等），减少无效玩耍时间，还**能够让在职家长安心工作**等。
- 现在的家长对课后服务有更多的期望，先决条件是有一个**安全的环境**，在此基础上，家长有**越来越多特定的需求**，比如他们会更多考虑**STEM**（科学、技术、工程、数学）技能、**体育运动**、作业辅导、日常学校没有的活动等。
- 除了学术、社会和情感需求，对于3/4的低收入家庭来说，课后服务的餐食供应解决了粮食不安全问题，同样重要；以及能够将家庭与社区资源联系起来，为父母和家庭成员提供技能培养的机会。

2.1 调研结果：不同家长对课后服务的认可度

课外服务对儿童的价值	参与儿童家长（%）	非参与儿童家长（%）
提供同伴交流机会，减少无效屏幕时间	92	83
体育运动的机会	90	83
学习生活技能	90	79
建立自信	90	78
学习负责任地决策	89	76
对学习、学校更感兴趣	85	71
减少危险行为	84	72
获得STEM技能	82	75
健康饮食*	79	65

* 选项过多，仅呈现前9个选项结果，下同。

2.2 调研结果：家长对课后服务的需求变化

在选择课后服务时以下原因极其/非常重要	2020 vs. 2014年总体需求增长（%）*	2020年总体需求（%）
STEM学习机会	19	72
体育运动的机会	16	84
富有知识和爱心的员工	13	93
合适的时间	13	91
阅读/写作的机会	13	78
音乐/艺术课程	13	63
安全的环境	12	93
家庭作业/学习辅导	11	80

* 仅呈现需求增长百分比>10%的条目。

3. 机会差距显而易见

与收入较高的家庭相比，低收入家庭儿童的机会更有限，包括参加课外活动，也包括运动、艺术课程、志愿服务等。

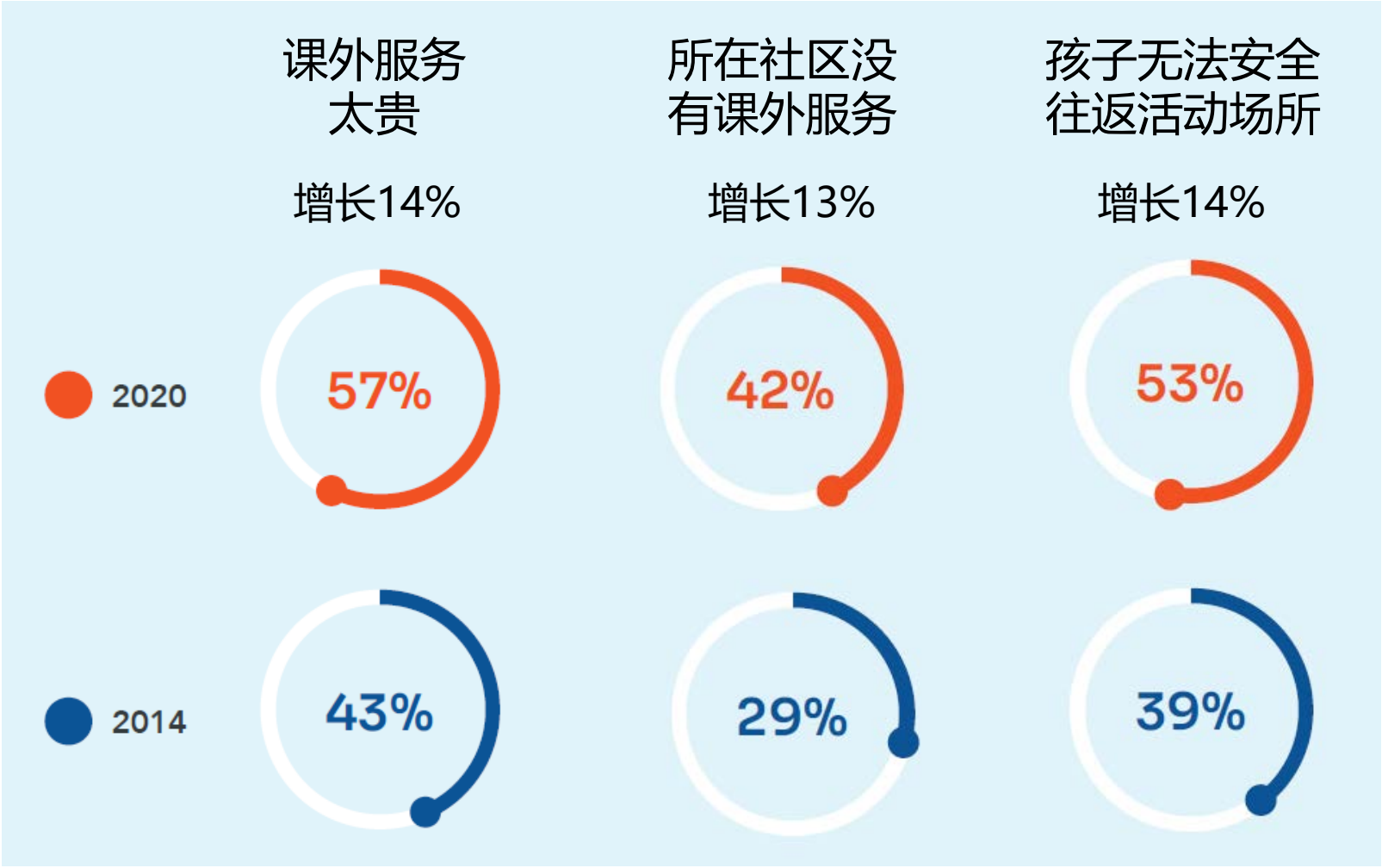
- 参与率：美国最高收入阶层家庭的孩子，每年至少参加过一次校外活动的家庭比例为89%，最低收入阶层家庭为60%。
- 参与时长：最高收入阶层家庭的孩子，每年在校外活动上投入的时间是最低收入阶层家庭的5倍以上。
- 参与活动比例：家庭收入越高，孩子参与音乐、舞蹈等各项活动的比例越高。
- 资金投入：低收入家庭每年课后服务投入大约是高收入家庭的一半。

4. 成本和机会是参与课后活动的首要障碍

研究调查了父母决定不让孩子参与课后服务的原因，以及他们对每个原因的重视程度。

- 对于想参加课外活动的家庭来说，孩子未去参加课后服务的主要原因是**成本过高、缺乏可以参与的活动**以及**缺乏安全的方式往返于活动场所**。
- 低收入和有色人种家庭更多地面临上述障碍，且随着时间推移，家长称报告以上障碍为组织孩子参与课后服务的原因的比例越来越多。

4.1 调研结果：儿童参与课后服务的障碍增加



5. 课后服务参与度下降，不平等现象突出

美国儿童下午3点后参与活动的比例在过去16年的数次调研中首次下滑，从2014年的18%降为2020年的14%。

- 参与比例下降最大的是**低收入家庭群体**，其主要原因是**成本问题**。成本问题背后是由于缺乏他们负担得起的课后服务。
- 这一现象背后的原因在于国家的公共资助为许多低收入家庭提供了支持，然而**美国在课外服务上的公共投资无法满足需求的增长**。如美国21世纪社区学习中心（21st CCLC）是联邦唯一专门用于课外项目的资金，其在14年至20年之间的资金增长率落后于通胀率。

5.1 调研结果：非参与儿童家长未让孩子参与的原因

在决定不让孩子参加课外服务时，以下原因有多重要	极其/非常重要(%)
更希望孩子在课外时间与我或另一个成年人待在一起	59
太贵	57
孩子不能安全地往返于活动场所	53
孩子已经长大，可以自己照顾自己	53
担心孩子会暴露在负面影响中，如欺凌、同伴压力	50
活动地点不方便	49
活动时间无法满足需求	46
所在社区没有课后服务	42
课后服务不能满足孩子的特殊需求	38

6. 参与课后服务的儿童和家庭收获颇丰

- 美国儿童每周平均参加课后服务3.7天（时长5.6小时），周均成本99.4美元，有15%的家庭有政府资助补贴服务费用。
- 课外服务主要提供者包括：公立学校（占比50%），男孩女孩俱乐部（14%），私立学校（14%），城市/镇区政府（如公园与游憩部门）（13%），基督教青年会YMCA（10%）。
- 家长看重课后服务为儿童提供了一个**安全的环境**，在那里有**富有知识和爱心的工作人员**，儿童能够**培养生活技能，参加丰富的体育活动、学术活动等**。
- 家长的收获主要体现在：**能够让家长安心地工作，家长可以通过课程或研讨会培养技能，以及获取社区资源。**不同年龄段的儿童家长有所差异，如小学生家长更多认可课后服务对于促进个人安心工作的作用；而高中生家长则更注重课后服务提供的课程/研讨会以及能够帮助自己与社区资源建立联系。
- 越来越多的家长更优先选择**STEM学习、社会与情感学习**（如与他人沟通、良好合作、负责任地决策、培养自信心）的机会。

6.1 调研结果：参与儿童家长对课后服务的满意度

对课后服务的以下方面非常/比较满意	%
安全的环境	92
时间合适	91
富有知识和爱心的员工	89
培养生活技能的机会	84
体育运动的机会	83
便利的位置或交通	83
成本	80
阅读/写作机会	77
家庭作业/学业帮助	76

7. 对于增加课后投资的支持力度已达史上最高

- 总的来说，84%的家长认为儿童应该有机会参与高质量的课外和暑期项目。87%的家长支持为那些机会很少的社区儿童提供能够参与课后服务的公共资金，这一比例为历史最高值。
- **家长的支持力度不因地域和政治立场而异**。每个州至少有80%的家长支持联邦政府为课后服务提供公共资金支持。各政治派系的支持力度也都很强，支持比例均在85%以上。

资助者圆桌论坛（CDR）

资助者圆桌论坛，是深圳市阿斯度社会组织自律服务中心的品牌项目，是中国资助机构朋辈共学和共创平台。我们与中国资助机构一起探索公益战略、项目以及机构治理管理的有效模式与方法，助力中国资助机构为推动社会问题解决做出独特的贡献。

cdr4impact.org.cn

版权声明：本报告版权归原作者所有，CDR将本报告编译，为公益同行学习分享所用。